

## Fortalecimento da Comunicação Interna no PJRS INfluencers - Novo Hamburgo

A capacidade de levar ao conhecimento de todos os integrantes de uma organização suas informações mais relevantes é um desejo permanente de todos os gestores. O sucesso organizacional depende, em grande medida, do alinhamento entre as diferentes instâncias, setores e funções. Para tanto, é fundamental **entender a comunicação interna como meio para valorizar cada peça de uma engrenagem**, destacando as unidades e o todo, além de promover a cultura organizacional. A partir de demanda da **Administração Superior do Tribunal de Justiça do RS** e provido de um relevante conjunto de informações obtidas em recente pesquisa sobre a comunicação no Poder Judiciário do RS, a **Direção de Comunicação Social (DICOM)** propõe uma ação arrojada visando a engajar a comunidade interna, contribuindo para a humanização institucional.

### MODALIDADE

**Presencial**

### CARGA HORÁRIA

**5 horas**

### REALIZAÇÃO

**19/11/2025**, das 13h às 18h.

### PÚBLICO-ALVO

Servidores(as) convocados(as) pela DICOM.

### CERTIFICADO

Para emitir, conclua o curso com frequência de 100%.

### INSTRUTORES(AS)

- Adriana Freitas Arend
- Analice Marques Bolzan
- Fabio Ramos Berti
- Moises Junior Rodrigues Machado
- Rafaela Leandro de Souza

### AVALIAÇÃO

Os cursistas serão avaliados de acordo com as atividades propostas pelos(as) instrutores(as).

### OBJETIVO

Qualificar a comunicação institucional, priorizando o envolvimento e cativando o público interno, além de disseminar internamente os valores institucionais e a visão da Administração do TJRS.

### CONTEÚDO

Difusão dos valores institucionais. Divulgação da visão da Administração. Comunicação institucional na atualidade – integrada, digital e multidirecional. Riscos e benefícios. Comunicação administrativa e clima organizacional. Diagnóstico de comunicação interna no PJRS. Estrutura, canais e fluxos de comunicação no PJRS. Eu faço o Judiciário gaúcho! + Eu, repórter! (atividade interativa).



E faça também parte da

COMUNIDADE

